

# ОФОРМЛЕНИЕ ВИДЕОВИЗИТКИ И ТВОРЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ



## ДЛЯ КОНКУРСНОГО ОТБОРА В ПРОГРАММУ «АМБАССАДОРЫ ТАВРИДЫ»

### ВИДЕОВИЗИТКА



**ЗАПИШИ ВИДЕОВИЗИТКУ ДЛИТЕЛЬНОСТЬЮ ДО 1,5 МИНУТ, В КОТОРОЙ ОТРАЗИ СЛЕДУЮЩИЕ МОМЕНТЫ:**

- ФАМИЛИЮ И ИМЯ;
- МЕСТО РАБОТЫ И УЧЕБЫ;
- ТВОИ ТВОРЧЕСКИЕ ДОСТИЖЕНИЯ;
- ТВОИ РЕСУРСЫ В РЕГИОНЕ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ (НАПРИМЕР, ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЙТИ НА РАДИО, ТЕЛЕВИДЕНИЕ РЕГИОНА, НАЛИЧИЕ ЛИЧНОГО БЛОГА);
- ОТВЕТ НА ВОПРОС: КАКИМ ТЫ ВИДИШЬ СВОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО С АРТ-КЛАСТЕРОМ «ТАВРИДА»?
- ОТВЕТ НА ВОПРОС: ПОЧЕМУ ТЫ ХОЧЕШЬ СТАТЬ АМБАССАДОРОМ «ТАВРИДЫ»?

**ФОРМАТ ВИДЕОВИЗИТКИ ТЫ ВЫБИРАЕШЬ САМОСТОЯТЕЛЬНО. ЗАГРУЗИ РОЛИК ТОЛЬКО НА YOUTUBE, ОТКРОЙ ДОСТУП ПО ССЫЛКЕ ИЛИ ДЛЯ ВСЕХ (КАК ТЕБЕ БОЛЬШЕ НРАВИТСЯ). ССЫЛКУ НА ВИДЕОВИЗИТКУ ПРИКРЕПИ К СВОЕЙ ЗАЯВКЕ.**

### ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ



**ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ СОСТОИТ ИЗ ДВУХ ЧАСТЕЙ:**

- 1. СОСТАВЬ КОНЦЕПЦИЮ ПРОВЕДЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КАМПАНИИ АРТ-КЛАСТЕРА В СВОЕМ РЕГИОНЕ С УКАЗАНИЕМ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ МЕСТ ПРОВЕДЕНИЯ ОЧНЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ ЛИБО ОНЛАЙН-ФОРМАТОВ.**
- 2. СОСТАВЬ КОНЦЕПЦИЮ МЕРОПРИЯТИЯ, ЦЕЛЬЮ КОТОРОГО ЯВЛЯЕТСЯ ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В РЕГИОНЕ И ПРИВЛЕЧЕНИЕ ТВОРЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В ПРОЕКТЫ АРТ-КЛАСТЕРА. ОПРЕДЕЛИ ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ (ЧЕМ КРЕАТИВНЕЕ, ТЕМ ЛУЧШЕ), УЧАСТНИКОВ, ПРИГЛАШЕННЫХ ГОСТЕЙ, ПОТЕНЦИАЛЬНУЮ ПЛОЩАДКУ ПРОВЕДЕНИЯ. ОПИШИ СВОЮ ИДЕЮ КАК МОЖНО ПОДРОБНЕЕ, ИСПОЛЬЗУЙ НАГЛЯДНЫЕ ПРИМЕРЫ.**

**ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ ЗАГРУЗИ НА GOOGLE ДИСК ИЛИ ЯНДЕКС.ДИСК, ОТКРОЙ ДОСТУП ПО ССЫЛКЕ. ССЫЛКУ НА ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ ПРИКРЕПИ К СВОЕЙ ЗАЯВКЕ.**

