

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ

28 СЕНТЯБРЯ – 3 ОКТЯБРЯ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

ФИНАЛИСТЫ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА «МАСТЕРА ГОСТЕПРИИМСТВА», ИВЕНТ-БРЕНД МЕНЕДЖЕРЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ СОБЫТИЙ

КУРАТОР:

Павлушина Любовь
Pavlushina@crki.art

ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

ИВЕНТ-БРЕНД МЕНЕДЖЕРЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ СОБЫТИЙ



На сегодняшний день вопрос региональной привлекательности стоит наиболее актуально! Пандемия серьезно ограничила круг путешествий вне страны, но это не значит, что внутри России нет мест, которые не могут стать местом притяжения не только любителей путешествовать, но и возможностью жителям региона увидеть весь потенциал региона, в котором они проживают. Развивая региональную привлекательность, появится возможность решить основную проблему большинства провинциальных городов в России, отток перспективной молодежи в мегаполисы страны.

ПОРТФОЛИО

Прикрепи кейсы проекта (-ов) разработанные тобой/ с твоей командой по развитию **ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО** региональной привлекательности, региона в котором ты проживаешь. Кейсы могут быть уже реализованными или же только планируемые, но имеющие потенциал реализоваться!

ВИДЕОВИЗИТКА

Мотивационное видео - небольшой видеоролик продолжительностью до 3 минут. Видео можно загрузить в соцсети или на онлайн диск вместе с портфолио. На этом видео вам нужно представиться и кратко ответить на несколько вопросов:

- Ивент -бренд менеджер региональных событий – кто это? Какие главные задачи и цели?
- Какими компетенциями должен обладать такой менеджер?
- Что вы ожидаете от участия в антишколе?

ФИНАЛИСТЫ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА «МАСТЕРА ГОСТЕПРИИМСТВА»



ПОРТФОЛИО

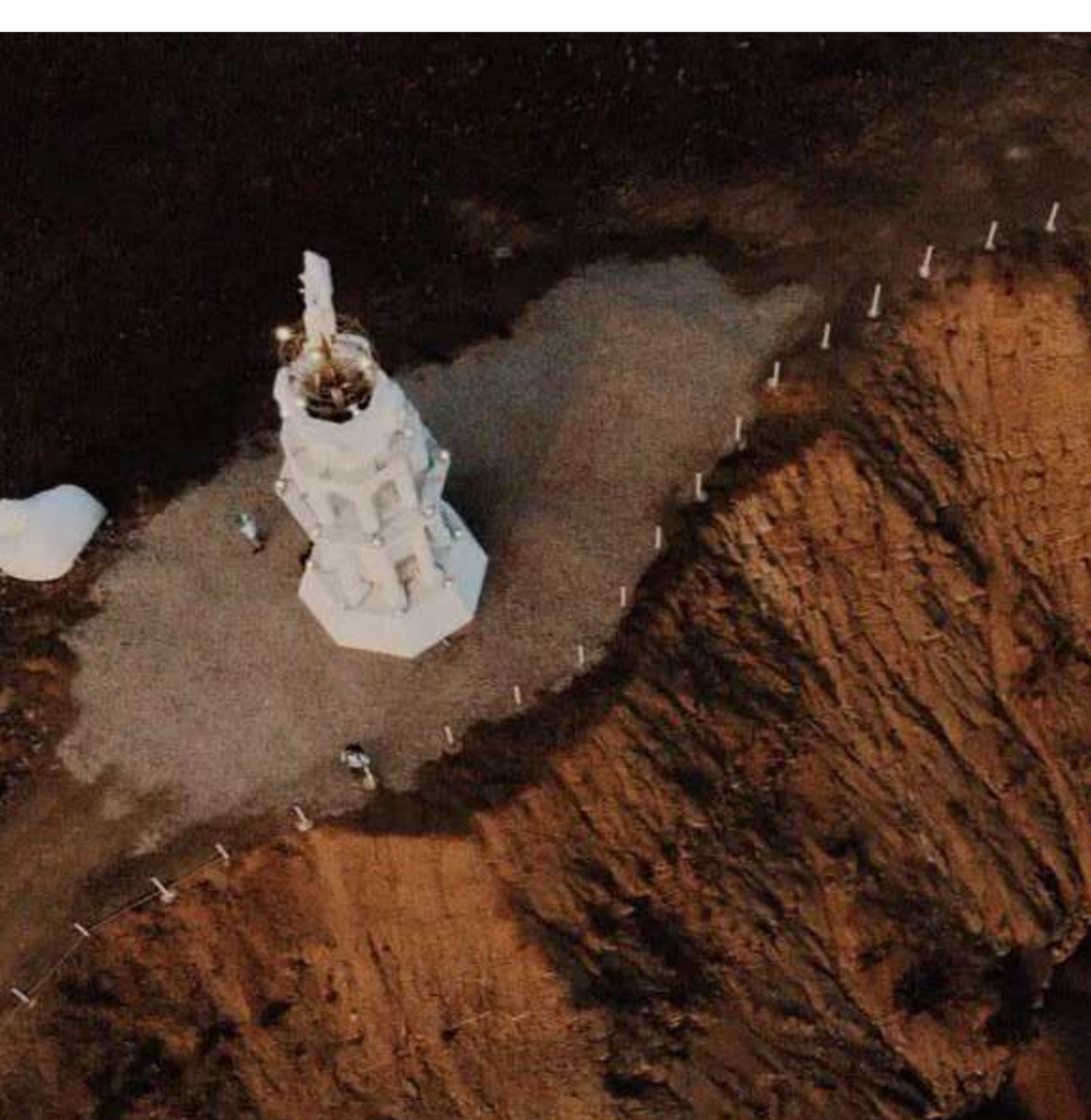
Информация о себе: ФИО, возраст, краткая биография, ссылка на соцсети, почта, телефон, город проживания

ВИДЕОВИЗИТКА

Видеоролик продолжительностью до 3 минут. Видео можно загрузить в соцсети или на онлайн диск вместе с портфолио. На этом видео вам нужно представиться и кратко ответить на несколько вопросов:

- Почему вы хотите стать участником антишколы?
- Как вы видите свое участие в проекте? Что хотели бы получить в процессе нахождения в антишколе?

СПЕЦИАЛИСТЫ ПО РАБОТЕ С МОЛОДЕЖЬЮ



ПОРТФОЛИО

Презентация (не более 5 слайдов) с успешным опытом реализации проекта в сфере культуры и искусства в своем регионе. На слайдах следует отразить основную цель проекта, механику реализации, механику реализации, результаты и вашу роль в проекте.

ВИДЕОВИЗИТКА

Запиши видео, продолжительностью не более 2 минут, в котором расскажи о себе (профессиональный аспект), и о работе с целевыми аудиториями «Тавриды» в твоём регионе и о планах продвижения проекта.

ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

Загружай портфолио и видеовизитку на файлообменник.

Рекомендуем использовать Яндекс.Диск* или Google Диск**.

Назови папку/файл с выполненными заданиями: **Фамилия_Инициалы участника (Васнецов М.В.)**

*** При загрузке файла на Яндекс.Диск необходимо включить ссылку. Сделать это возможно путем передвигания бегунка до появления ссылки.**

**** Обязательно установи настройки доступа по ссылке**